

## Stellenausschreibung Social Media Manager

Wir suchen für unser Büro in Berlin-Schöneberg einen/eine kompetente(n) **Social Media Manager/in**. Die Aufgabenschwerpunkte liegen sowohl in der Leitung unserer Social Media Präsenz als auch in der Steigerung aller relevanten KPIs.

Wer sind wir?

Im deutschsprachigen Raum ist GANNIKUS das größte Online-Magazin für Fitness und Bodybuilding. Unsere Anhängerschaft wird täglich mit dem Neuesten aus der Fitnessszene auf dem Laufenden gehalten. Darüber hinaus testen und bewerten wir Nahrungsergänzungsmittel und verfassen Fachartikel zu sämtlichen relevanten Themen rund um Sport und Ernährung. Kurzum: Wir sind der Anlaufpunkt für eine fitnessbegeisterte Community.

Unser Team ist extrem motiviert, das Unternehmen jeden Tag einen Schritt nach vorne zu bringen. Damit uns das auch weiterhin gelingt, suchen wir einen regelrecht getriebenen **Social Media Manager/in** in Vollzeit!

Diese Aufgaben erwarten Dich bei uns:

- Leitung der Social Media Präsenz von GANNIKUS auf allen sozialen Netzwerken, inkl. Instagram, Facebook, YouTube und WhatsApp und Pflege unseres E-Mail-Newsletters.
- Konzeption der Social Media Strategie sowie der Ziele anhand des jährlichen Kommunikationsplans und der Marketing- und Unternehmensvorhaben.
- Steuern von PPC Kampagnen inklusive Google AdWords, FacebookAds, BingAds etc.
- Analyse und Reporting der KPIs mit Hilfe unterschiedlicher Tools wie Google Analytics, Facebook Business Manager, Hootsuite, Buffer etc.
- Erstellen von redaktionellem Content mit Hilfe von unter anderem WordPress, Adobe Photoshop und Adobe Premiere.
- Planung monatlicher Budgets sowie verantwortungsbewusstes Monitoring und Optimierung der entsprechenden Channel.
- Betreiben von aktivem Community Management sowie systematischem Aufbau von Kundendialogen.

Wen suchen wir?

Wir suchen eine motivierte Person jeden Alters, die Lust dazu hat, ein entscheidender Faktor in unserem Team zu werden und GANNIKUS weiter erfolgreich voranzutreiben!

## Unsere Anforderungen an Dich:

- Im Idealfall hast Du schon bei einem ähnlichen Unternehmen gearbeitet, wie wir es sind, und einschlägige Referenzen durch eigene Projekte oder der Arbeit in Unternehmen.
- Du solltest keinesfalls eine „9 to 5-Einstellung“ haben! Social Media kennt keine Feiertage und kein Wochenende.
- Social Media ist für Dich nicht nur ein Hobby oder ein Beruf, sondern eine Leidenschaft, in der Du Dich permanent weiterbildest und immer „up to date“ bist.
- Du solltest eine sehr hohe Affinität zu Online Marketing und allem, was dazu gehört, mitbringen.
- Du kennst Dich mit den relevanten KPIs (z.B. Reach, Impressions, Engagement, Click-Through Rate, View-Through Rate, etc.) und Content-Planungstools (z.B. Hootsuite, Buffer, Later, etc.) aus.
- Du solltest bereits Erfahrungen im Verwalten von großen Accounts haben.
- Kreativität und Ausdrucksstärke zählen zu Deinen Stärken.
- Eine analytische Arbeitsweise und strategisches Denken gehören ebenfalls zu deinen Fähigkeiten.
- Unbändige Neugier und den Drive, GANNIKUS nach vorne zu bringen, zeichnen dich unabhängig von Feierabend aus.
- Du beherrschst Deutsch und Englisch fließend, mündlich wie schriftlich.
- Du hast eine hohe Vertrautheit mit und eine große Begeisterung für Fitness.

## Wir bieten Dir:

- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabe.
- Flache Hierarchien und schnelles Feedback in einem sportlichen sowie innovativen Umfeld.
- Die Möglichkeit, das hierzulande größte Online-Magazin für Fitness und Bodybuilding aktiv mitzugestalten.
- Eine langfristig ausgelegte Tätigkeit in einem aufstrebenden Unternehmen.
- Eine verkehrsgünstige Lage im schönsten Kiez Berlins: Schöneberg, Nahe Wittenbergplatz.
- Eine intensive Einarbeitung mit sehr guten Entwicklungschancen.
- Flexible Arbeitszeiten (Wochenende, Abendstunden, etc.).